

Rapport du projet de mise en place du centre de valorisation en sciences humaines.

Mandats :

- A. Encourager le sociorelationnel (sentiment d'appartenance).
- B. Valoriser les sciences humaines (consolidation des acquis et orientations vocationnelles).
- C. Soutien académique.

Ces trois mandats visent la réussite des étudiants dans leur parcours collégial.

1. Le lieu physique

1.1. Nous avons apporté quelques changements au lieu physique pour permettre aux étudiants de mieux **distinguer les ressources** qui s'y retrouvent. Nous avons installé au haut des murs des toiles affichant le titre des différentes sections d'informations.

- a. Babillard, « L'actualité des profs... » : Les enseignants de chaque discipline sont invités à afficher des articles pertinents en lien avec leur discipline ou plus directement avec le contenu de leurs cours. Ce partage, en lien avec un contenu théorique, stimule l'intérêt et la curiosité de l'étudiant envers les différentes disciplines de sciences humaines (mandat B et C).
- b. Mur, « L'actualité des étudiants... » : Les étudiants sont invités à afficher leurs événements, leurs réflexions, leurs commentaires... Bref, il s'agit d'un espace où les étudiants peuvent s'exprimer et partager sur ce qui les préoccupe (mandat A).
- c. Mur, « Outils de référence » : Nous mettons à la disposition des étudiants des manuels disciplinaires pour consultation sur place. Les étudiants peuvent donc s'y référer en tout temps lorsqu'ils travaillent sur leurs travaux de classe (mandat B et C). Nous réfléchissons à la pertinence de mettre des dictionnaires à la disposition des étudiants.
- d. Babillard « La programmation » : Sur ce babillard est affiché : le calendrier des activités qui auront lieu au Carrefour, l'affiche publicitaire de chacune de ces activités, le calendrier des Rendez-vous des sciences humaines, l'horaire et les dispo de chaque enseignant... (mandat A, B et C).
- e. Babillard, « Centres d'aide » : espace permettant l'affichage d'informations concernant les différents centres d'aide du collège (SAIDE, CAF, CAM, centre d'aide en anglais).
- f. Il y a aussi un babillard qui n'est pas identifié spécifiquement. Celui-ci permet l'affichage de tout événement se déroulant à l'extérieur du Carrefour des sciences humaines.
- g. **À développer dès l'automne 2014**
  - Faire le suivi des différentes sections d'information (point 1.1, a à f).
  - Une mosaïque des affiches publicitaires de l'année 13-14 (Mandat A, B et C)

- Un babillard « Les sciences humaines hors collège » : Présentation des emplois étudiants en lien avec les sciences humaines, les professions méconnues en lien avec les sciences humaines, les études universitaires en lien avec les différentes disciplines, ... (mandat B).
- Identifier spécifiquement les babillards qui ne le sont pas encore (« Les sciences humaines hors collège » et le babillard pour toutes autres infos, son nom est à déterminer).
- Faire le suivi des achats du matériel pédagogique (téléviseur et carte du monde murale).
- Développer du matériel pédagogique (affiche des grands penseurs, ligne du temps, BD murale des grands penseurs disciplinaires...) (Mandat B et C)
- Voir le matériel utilisable dans le grenier du collège (ex : armoire).
- Achat d'un chariot, cafetière, panneau pour affichage 4e étage aile Ducharme.

### 1.2. Plan d'aménagement :

- a. Nous avons poursuivi le travail entamé par Mylène St-Amand et Jonathan Bernard (comité session A11 à H13). De ce travail, quelques modifications ont été apportées concernant : l'organisation du lieu physique, la peinture, le mobilier, le matériel informatique, l'électricité, le choix de téléviseurs pour remplacer l'écran géant actuel (voir le document « *Plan d'aménagement du Carrefour des sciences humaines* »).
- b. **À développer session A14 et H15**
  - Faire le suivi du plan d'aménagement entre autres concernant le WIFI et l'électricité du local.

## 2. Automne 2013

Différentes activités ont été mises en oeuvre pour répondre aux mandats qui nous ont été attribués.

### 2.1. Semaine d'accueil des étudiants de sciences humaines

#### a. Objectifs :

- Faire connaître le Carrefour des sciences humaines (emplacement physique D-406).
- Faire connaître les ressources présentes dans le Carrefour (points 1.1 a à f du présent document).
- Stimuler l'échange dans un cadre informel entre enseignants et étudiants et entre les étudiants (mandat A).
- Présenter la programmation de la session (mandat A, B et C).

#### b. Activités :

- « Les matinées café » se sont déroulées du 9 au 13 septembre.
- Tous les matins entre 9h00 et 11h00, nous servons aux étudiants du café, des fruits et des bouchées déjeuner (mico-croissants et micro-chocolatines de la *Petite Bretonne*, entreprise blainvilloise).
- Le mercredi 11 septembre, lors du trou à l'horaire, a eu lieu le «Mercredi pizza». Nous y avons servi pizzas et jus dans une ambiance musicale. Ce rassemblement entre enseignants et étudiants est l'occasion de répondre spécifiquement aux objectifs présentés au point 2.1.a.

- c. Points positifs :**
- Grande participation étudiante (collations insuffisantes, soit 100/jour)
  - Commentaires enthousiasmes des étudiants quant à la pertinence de l'événement (discussion informelle avec profs et étudiants, sentiment de soutien des profs, accès rapide à l'information concernant la vie au département dans un cadre informel...).
- d. À développer :**
- Formation d'un comité étudiant.
  - Publiciser le Facebook du Carrefour des sciences humaines.
  - Augmenter le nombre de collations!!!
  - Sonder davantage, lors de ces activités, les étudiants sur leurs intérêts/demandes face au Carrefour.

## 2.2. La programmation automne 2013

- a. Objectifs** liés aux mandats A, B et C:
- Permettre aux étudiants de faire des liens avec le contenu de leurs cours.
  - Permettre aux étudiants de rencontrer des étudiants présentement aux études supérieures, des chercheurs et/ou des intervenants du milieu.
  - Permettre aux étudiants de faire des liens avec de possibles choix vocationnels.
  - Stimuler la discussion avec leurs enseignants, leurs pairs ainsi qu'avec les chercheurs et intervenants invités.
  - Susciter un intérêt supplémentaire pour la réussite de leurs études.
  - Créer des liens relationnels avec leur environnement.
  - Avoir du plaisir!
- b. Activités** (mercredi lors du trou à l'horaire).
- Conférence :
    - « *Quelles responsabilités pour la MMA suite à la catastrophe du Lac-Mégantic* »? Présentée par *Raphaël Gagné Colombo*, étudiant à la maîtrise en gestion (UQAM) et chercheur à la Chaire responsabilité sociale et développement durable.
    - « *La cyberdépendance sexuelle* ». Présentation du trouble, des facteurs de risques et des interventions. Présentée par *Aline Wéry*, étudiante au doctorat à l'Université catholique de Louvain en Belgique.
    - « *Étudier en géographie et perspective d'emploi* ». Présentée par une étudiante en maîtrise à l'UL.
    - « *Étudier en droit quossa donne ?* » Présentée par trois anciens étudiants du collège présentement au Baccalauréat.
    - Conférence sur les résultats de fouilles récentes à Argilos (Grèce) par deux archéologues québécois.
  - Éco-Bazar (Activités pour «meubler» le Carrefour par les étudiants)
  - Projection d'un film et discussion :
    - « *La Révolution française : les années-lumière*».
    - « *Survivre au progrès* »
  - Les soirées « Cinéma popcorn »
    - « *La famille Tenenbaum* »
    - « *Que Dieu Bénisse l'Amérique* »

- « *Reel injun* »
- *Un fil du répertoire de Bollywood*
- Activité dans le cadre du *Rendez-vous des sciences humaines* (7 au 9 octobre).

**c. Points positifs :**

- Le Carrefour est habité tous les mercredis du mois de septembre, octobre et novembre.
- Activités variées (certaines activités sont en lien direct avec le contenu des cours d'autres amènent l'étudiant à faire des liens avec ses cours).
- Participation en constante augmentation.
- Participation plus significative à la conférence sur les études en droit (sujet sur un choix vocationnel et présenté par d'anciens étudiants du collège).
- Le Carrefour est de plus en plus habité à l'extérieur des activités prévues par la programmation.

**d. À développer (recommandations)**

- Revoir la publicité des activités. Pour l'instant, les conférences sont présentées sur des affiches élaborées par les enseignants. Ces affiches sont posées aux endroits appropriés du Carrefour et sur les murs du collège ainsi que diffusées sur le Facebook du Carrefour. De plus, certaines ont été envoyées par col.net. Toutefois, le rythme de diffusion des activités étant majoritairement hebdomadaires, nous cherchons un moyen d'optimiser le processus publicitaire. Il serait pertinent d'évaluer si la clientèle est effectivement touchée par la publicité des événements.
- Former un comité étudiant pour valider certains choix d'activités.
- Développer des dîners-causeries entre profs et étudiants (utiliser les ressources du collège, créer un lien prof/étudiant et entre étudiants, mandat A, B et C).
- Ajouter des activités ludiques à la programmation (Mandat A).
- Choix de conférences en lien avec les questions que l'on reçoit constamment par les étudiants : Ex. Qu'est-ce qu'on fait avec un bacc en ...?, c'est quoi les études en ...? (mandat A et B).
- Ressources financières pour conférencier, matériel pour activités, pour offrir collation/dîner et breuvage lors des conférences/dîner-causerie/cinéma/activité ludique...
- Revoir l'horaire de diffusion et la publicité des « cinéma popcorn » pour accentuer la participation.

**3. Moyens pour répondre à certains des éléments « À développer » de la programmation de la session A-13 mis en œuvre lors de la session -H14.**

**3.1. Publiciser les événements**

- a. Nous poursuivons l'élaboration d'affiches pour les conférences (Carrefour, mur collège et Facebook). Nous ajoutons à cela, un chevalet avec tableau sur lequel est présentée l'affiche de l'événement qui aura lieu lors du trou à l'horaire. Le chevalet est placé du lundi au mercredi (3 jours) au haut de l'escalier du quatrième étage de l'aile Ducharme. Cet affichage rejoint un grand nombre d'étudiants.

- b. Affiche présentant le Facebook du Carrefour (au Carrefour et sur le chevalet/4<sup>ième</sup> étage). Les inscriptions d'étudiants sur le Facebook du Carrefour ont augmenté par cet affichage. Le nombre a passé d'environ 40 inscriptions à environ 90 inscriptions. Nous y présentons l'ensemble des activités se déroulant au Carrefour.
- c. Évaluation des moyens de faire connaître la programmation au Carrefour par des questions dans le sondage « *Sondage sur le Carrefour des sciences humaines, hiver 2014* » (projet PIRD). Résultats à venir (A-14).

### 3.2. La formation d'un comité étudiant

- a. Au début de la session H14, une demande a été faite en classe par certains enseignants ainsi que sur le Facebook du Carrefour. La demande visait la formation d'un comité étudiant ou simplement la participation à une discussion sur certains choix concernant la programmation/activités au Carrefour. Un seul étudiant a réellement manifesté son intérêt. Ceci est un objectif auquel nous devons répondre à la session A-14.

### 3.3. Ajout de nouvelles activités

- a. Dîner/causerie : Activité de discussion entre professeurs et étudiants (voir point 4.2. b « Dîner-causerie » du présent document).
- b. Activité « ludique » : Activité non liée directement au contenu disciplinaire (voir point 4.2.b « Activités ludiques » du présent document).
- c. Choix des conférences qui touchent spécifiquement les garçons (voir Conférence « Le sport » au point 4.2.b. du présent document).

## 4. Hiver 2014

### 4.1. Semaine d'accueil des étudiants de sciences humaines

- a. **Objectifs :**
  - Faire connaître le Carrefour des sciences humaines (emplacement physique D-406).
  - Faire connaître les ressources présentes dans le Carrefour (points 1.1 à 1.6 du présent document).
  - Stimuler l'échange dans un cadre informel entre enseignants et étudiants et entre les étudiants (mandat A).
  - Présenter la programmation de la session (mandat A, B et C).
- b. **Activité :**
  - « Les matinées café » se sont déroulées du 3 au 7 janvier.
  - Tous les matins entre 9h00 et 11h00, nous servons aux étudiants du café, des fruits et des bouchées déjeuner (micro-croissants et micro-chocolatines toujours par l'entremise de *La Petite Bretonne*, entreprise blainvilloise). Pour faire suite au constat effectué à la session A13, nous avons servi 100 bouchées supplémentaires pour un total de 200 bouchées par matin. Ce nombre pourrait encore être augmenté étant donné le succès de l'événement.
  - Nous n'avons pas répété le « Mercredi pizza » (le mercredi 5 janvier lors du trou à l'horaire). Le nombre de nouveaux étudiants n'étant pas le même qu'en septembre, nous devons réfléchir à une formule pertinente.

- c. **Points positifs :**
- Grande participation des étudiants. Les étudiants nous parlent de l'événement en classe, dans les couloirs... L'événement semble être attendu des étudiants...une tradition s'installe!
  - Commentaires enthousiasmes des étudiants quant à la pertinence de l'événement (discussion informelle avec profs et étudiants, sentiment de soutien des profs, accès rapide à l'information concernant la vie au département dans un cadre informel...).
  - Participation grandissante des enseignants. Le sentiment d'appartenance des enseignants semble se manifester de plus en plus.
- d. **À développer lors de la session A14:**
- Formation d'un comité étudiant.
  - Réflexion quant à la formule « Mercredi pizza » à la session d'hiver.

#### 4.2. La programmation hiver 2014

- a. **Objectifs** liés aux mandats A, B et C:
- Permettre aux étudiants de faire des liens avec le contenu de leurs cours.
  - Permettre à nos étudiants de rencontrer des étudiants présentement aux études supérieures, des chercheurs et/ou des intervenants du milieu.
  - Permettre aux étudiants de faire des liens avec de possibles choix vocationnels.
  - Stimuler la discussion avec leurs enseignants, leurs collègues ainsi qu'avec les chercheurs et intervenants invités.
  - Susciter un intérêt supplémentaire pour la réussite de leurs études.
  - Créer des liens relationnels avec leur environnement.
  - Avoir du plaisir!
- b. **Activités** (mercredi lors du trou à l'horaire).
- Conférence :
    - « *Quel rôle les jeunes jouent-ils dans le mouvement souverainiste actuel?* », présentée par Sol Zanetti, chef d'Option nationale.
    - « *Étudier en géographie et perspective d'emploi* ». Présentée par une étudiante en maîtrise à l'UL.
    - « *Vibe* » et identité haïtienne de 2<sup>e</sup> génération dans une scène underground à Montréal ». Présentée par Méralie Murray-Hall, consultante en anthropologie.
    - Dans le cadre de la journée des femmes « *La prostitution. Vécus de femmes prostituées et enjeux politiques* ». Présentée par Laurence Fortin-Pellerin, psychologue et militante féministe.
    - « *Les États-Unis et l'Amérique latine au 20<sup>e</sup> siècle* ». Présentée par le professeur Jason Opal de l'Université McGill.
    - « *Le sport* » vu par 4 intervenants. Présentation du psychologue sportif, Wayne Halliwell, des sociologues du sport, Marc Langlois et Sébastien O'Neill et d'un journaliste sportif, Simon Drouin. Nous souhaitons attirer nos étudiants garçons par une conférence animée par des intervenants masculins sur un sujet apprécié par les étudiants masculins. Nous souhaitons, par ce choix, susciter un intérêt supplémentaire pour leurs études.

- Dîner-causerie :
  - Discussions sur les XXIes Jeux olympiques d'hiver entre enseignants et étudiants. Choix d'un sujet d'actualité et qui touche l'ensemble des disciplines.
  - Nous souhaitons, par cette activité, stimuler la participation professorale. Nous croyons qu'il existe une grande expertise au sein du département et qu'il serait juste d'en faire profiter les étudiants dans un cadre moins formel. Cette discussion visait directement le mandat B et nous souhaitons stimuler indirectement le mandat A.
  - Discussion dans un cadre informel : discussion non dirigée accompagnée d'une pointe de pizza et breuvage.
  - Participation satisfaisante : 6 enseignants et une vingtaine d'étudiants (certains s'ajoutaient même à la discussion).
  - Commentaires positifs tant des professeurs que des étudiants.
- Activités ludiques :
  - Diffusion en direct des performances des athlètes québécois aux JO d'hiver de Sotchi. Cette diffusion a créé une ambiance festive au Carrefour. Nous croyons que répéter cette «ambiance» est favorable pour répondre au mandat A
  - « Visionnement de douteux », Projection de films douteux et discussions (mandat A). Cette activité a eu lieu qu'une seule fois. Cette activité doit être planifiée et publicisée davantage pour vivre une réussite.
- Le « Cinéma popcorn »
  - 2 des 4 événements prévus à la programmation ont eu lieu.
  - La participation n'est pas constante.
  - Il y a eu différents essais quant à l'heure et au jour de diffusion. Piste de réflexion : sonder les étudiants sur l'intérêt de l'activité et sur le moment le plus opportun pour tenir cette activité.
  - Piste de réflexion : s'associer au socioculturel du collègue et/ou au « visionnement de douteux ».

**c. Points positifs :**

- La participation a doublé et même parfois triplé par rapport à la session précédente (A-13). La programmation semble répondre à l'intérêt des étudiants.
- Le carrefour est habité tous les mercredis du mois de février, mars et avril.
- Activités variées et pertinentes. Nous avons reçu le témoignage d'une ancienne étudiante du collège disant s'ennuyer des activités offertes au Carrefour.
- Certaines activités en lien direct avec le contenu des cours, d'autres permettent de pousser la réflexion et de faire des liens avec le contenu des cours.
- Le Carrefour est de plus en plus habité à l'extérieur des activités prévues par la programmation. Des étudiants nous ont demandé de leur permettre l'accès au Carrefour lorsque celui-ci est habituellement fermé (semaine de relâche, examen français). Ceci nous permet de croire que certains étudiants s'approprient les lieux.

**d. À développer à la session A14 (recommandations)**

- Réflexion quant à la pertinence et l'efficacité de nos choix pour diffuser l'information sur le Carrefour.
- Réflexion quant à la formule des activités « cinéma popcorn » et cinéma douteux.
- Répéter les « dîners-causeries » sous différentes formes (contenu disciplinaires, travaux de session, choix vocationnel, sujet d'actualité...).
- Réfléchir à des activités ludiques qui créent une ambiance festive au Carrefour.

**5. Réflexion générale pour la session A14 et H15**

- Valider nos actions avec les résultats du sondage « *Sondage sur le Carrefour des sciences humaines, hiver 2014* » (effectué par le comité PIRD). Résultats à recevoir au début de la session A-14.
- Former un comité étudiant pour impliquer les étudiants dans le choix d'activités et leur mise en œuvre. Réfléchir à l'utilisation de la semaine d'accueil pour inviter les étudiants à former ce comité.
- Réflexion quant aux activités :
  - Développer davantage les dîner-causerie entre profs et étudiants (utiliser les ressources du collège, créer un lien prof/étudiant et entre étudiants) (Mandat A et B).
  - Développer des ateliers disciplinaires (Mandat C)
  - Ajouter des activités ludiques à la programmation (Mandat A).
  - Développer des conférences en lien avec les questions que l'on reçoit constamment par les étudiants : Ex. Qu'est-ce qu'on fait avec un bacc en ...?, c'est quoi les études en ...? (Mandat A et B).
- Faire le suivi de la demande de budget : Ressources financières pour conférencier, matériel pour activités, pour offrir collation/dîner et breuvage lors des conférences/dîner-causerie/cinéma/activité ludique...
- Création d'un concours pour trouver un nom et un logo pour le Carrefour des sciences humaines (mandat A).