

Carrefour des sciences humaines.

Rapport 2012-2013.

À l'intention du département de sciences
humaines.

Rappel du rôle et visées du Carrefour des sciences humaines

Le Carrefour vise deux objectifs principaux. D'une part, contribuer à la réussite des étudiant(e)s par la mise en place d'outils pédagogiques appropriés. D'autre part, favoriser le développement d'un sentiment d'appartenance en mettant l'accent sur la valorisation des sciences humaines par l'entremise d'activités diverses et aussi créer un lieu de rencontre pour les étudiants de sciences humaines. Ces deux objectifs sont reliés entre eux dans la mesure où le sentiment d'appartenance des étudiant(e)s à leur programme est considéré tout aussi important dans la réussite scolaire que les outils déployés.

Rappel des objectifs et réalisations pour l'année 2012-2013.

- **«Groupe focus»**

Activité visant la mise en place d'éléments favorisant la réussite des garçons. Cette étape est jugée importante pour la direction des études compte tenu des études présentées à l'automne 2011 sur l'échec et l'abandon des garçons, notamment en première session. Dans ce cadre, le travail s'effectue conjointement avec la direction des études et le soutien aux étudiants.

À l'automne 2012, nous avons réuni une dizaine d'étudiants, triés à partir de résultats scolaires peu renversants, afin de leur demander ce qu'ils attendaient d'un endroit comme le Carrefour. Autour des questions que nous leur avons posées, un élément est ressorti du lot. Les étudiants recherchent un endroit différent de ce qui leur est proposé par le collège. Leurs suggestions se résument à quelque chose à mi-chemin entre un lieu pour étudier, un lieu pour travailler en équipe et un endroit pour se détendre.

- **Rénovation et ameublement du carrefour.**

Selon le budget consacré par la direction certaines modifications et un nouvel ameublement seront apportés afin de créer un environnement favorisant l'étude, propice aux travaux d'équipe et favorisant aussi les rencontres entre étudiant(e)s - étudiant(e)s et étudiant(e)s – professeur(e)s.

Des rencontres ont eu lieu entre la direction des études et les enseignants délégués au carrefour. Il fut convenu que ce dernier avait besoin d'un sérieux rafraîchissement. La direction a accepté les propositions de peindre le local et de renouveler l'ameublement. Les couleurs et le style des meubles ont été choisis. Certains travaux de rénovation sont aussi prévus. Notamment, un mur sera abattu afin de libérer le mur de briques derrière. Le mur longeant le corridor pourrait être ouvert pour mettre des fenêtres afin de créer une atmosphère d'ouverture sur le carrefour.

La rénovation du câblage électrique s'avère aussi nécessaire afin de pouvoir ajouter du matériel audiovisuel et informatique supplémentaire. Une demande a aussi été faite dans le but d'obtenir de nouveaux rideaux pour les fenêtres. Nous en sommes actuellement au stade d'attente d'une réponse de l'administration.

- **Ressources matérielles ajoutées.**

- Un babillard informant les étudiants sur les activités, les emplois de 15 heures et moins, etc.
- Une petite bibliothèque d'ouvrage de référence.
- De nouveaux ordinateurs ont été installés.
- Nous avons aussi fait la demande pour d'autres ordinateurs ainsi que l'installation du Wi-Fi dans le carrefour. Concernant ce dernier, cela

viendra avec l'installation du Wi-Fi dans tout le collège. Des ordinateurs seront ajoutés éventuellement

- Un cartable avec les horaires des enseignants est disponible pour consultation.
- Un coin a été aménagé afin d'assurer le tutorat.

- **Comité étudiant.**

Des démarches ont été entreprises dans le but de former un comité d'étudiants qui seraient disponibles. Après quelques tentatives infructueuses, le projet reste actuellement en flottage.

- **Calendrier d'activités.**

Tout au long des deux dernières sessions, diverses conférences ont été organisées notamment dans le but de promouvoir des carrières liées aux sciences humaines. Outre celles-ci, certaines autres activités organisées par les enseignants du département de sciences humaines sont venues combler quelques journées libres.

- **Tutorat de profs.**

Les deux dernières sessions ont vu la poursuite de la présence de professeurs au carrefour afin de fournir un tutorat aux étudiants. Il est difficile pour le moment de savoir si l'activité rapporte des fruits. Il fut proposé de tenir à jour un dossier sur la fréquentation des étudiants et sur les changements dans leurs dossiers académiques. Toutefois, cela demande une organisation et du matériel qui n'est pas encore mis sur pied. La fréquentation fut tout de même intéressante et les quelques étudiants ont utilisé le service offert.

- **Journées d'accueil.**

Les deux dernières sessions ont notamment commencé par des journées d'accueil au carrefour afin de connaître le lieu aux étudiants du collège. Pendant une semaine au début de la session, du café et des collations furent

distribués aux étudiants gratuitement. Plusieurs ont beaucoup apprécié l'expérience et nous avons constaté une augmentation assez importante de la présence des étudiants au carrefour. Certains ont fait la remarque d'ailleurs que cette activité leur avait fait connaître le carrefour.

- **Création d'une page « Facebook ».**

À la session 2013, nous avons créé la page Facebook officielle du Carrefour de sciences humaines. Le maintien et la mise à jour de cette page permettent de rejoindre les étudiant(e)s plus directement et de les tenir informé des activités, de l'horaire et des annonces liées au carrefour. Les étudiants ont ainsi accès à cette information à partir d'un ordinateur ou d'un téléphone portable.

Pour le moment, encore peu d'étudiants se sont inscrits à la page. De la publicité supplémentaire s'avère nécessaire si on veut rejoindre un maximum d'individus.

- **Arrimage avec le PIRD.**

Conclusion.

L'élan étant maintenant donné, encore beaucoup de travail reste à faire pour donner au carrefour des sciences humaines le rôle que nous lui avons défini. Des expériences ont été tentées avec des succès et des échecs. La dynamisation du carrefour n'est toutefois pas veine. Les activités ont démontré que de faire connaître le carrefour permet d'augmenter la fréquentation de celui-ci. Il importe donc d'améliorer les outils que nous nous sommes donnés et de poursuivre dans la voie tracée jusqu'à présent par les différents intervenants qui ont œuvré à ce projet.